

安土まちづくりビジョン 学びのにわ構想（案）

Azuchi Vision for the Future



京都大学大学院 景観設計学分野

2024

安土まちづくりビジョン 学びのにわ 構想（案）

京都大学大学院 景観設計学分野

2024年10月

「安土未来づくり」プロジェクト これまでの経緯

「安土未来づくり」プロジェクトは、2026年に迎える安土城築城450年や、西の湖などの水辺の活用、県道バイパス整備などを見据え、安土の様々な地域資源を活用した地域の活性化や、地域活動の持続・発展の可能性を検討するために、安土町の特色を活かした地域づくりを推進してきました。その経緯を以下に示します。

2020

- 6月 安土未来づくりプロジェクト始動
- 7月 ヒアリング1巡目（7つの地域活動団体とともに地域での取組みや地域資源などを調査）～8月
- 10月 ヒアリング2巡目（提案資料をもとに今後5～10年の安土未来づくりの方針案を検討）～11月
- 12月 座談会・アンケート・ワークショップの実施（方針案の修正・加筆）～3月

2021

- 4月 アイデアブック作成開始
- 8月 ヒアリング1巡目（アイデアブック素案をもとに安土各エリアの事業可能性の検討）～10月
- 11月 ヒアリング2巡目（提案資料をもとに安土各エリアの事業可能性の検討）～12月
- 2月 ヒアリング3巡目（詳細計画案をもとに拠点ごとの活用案を検討）～3月

2022

- 3月 安土未来づくりアイデアブック発行（発行：近江八幡市安土町総合支所安土未来づくり課）
- 5月 安土地域資源利活用社会実験実行委員会設置、未来づくり社会実験アイデアの公募（第一弾：6月末）
- 6月 民間事業者と京都大学学生チームによるアイデア検討～10月
- 10月 安土未来づくり社会実験「安土感動体験エコ・ウェルネスウィーク」を開催（10/28～11/13）

2023

- 2月 安土未来づくり社会実験振り返りミーティング ～3月
- 8月 安土未来づくりエリア別まちづくり方針検討ワークショップ 西の湖編 vol.1 (8/31)
- 10月 安土未来づくりエリア別まちづくり方針検討ワークショップ 城下町編 vol.1 (10/21)
- 11月 安土未来づくりエリア別まちづくり方針検討ワークショップ 西の湖編 vol.2 (11/6)
- 12月 安土未来づくりエリア別まちづくり方針検討ワークショップ 城下町編 vol.2 (12/4)
- 1月 安土未来づくりワークショップ成果報告会

安土のこれまでの取組や課題、未来づくりの可能性を冊子にまとめました。

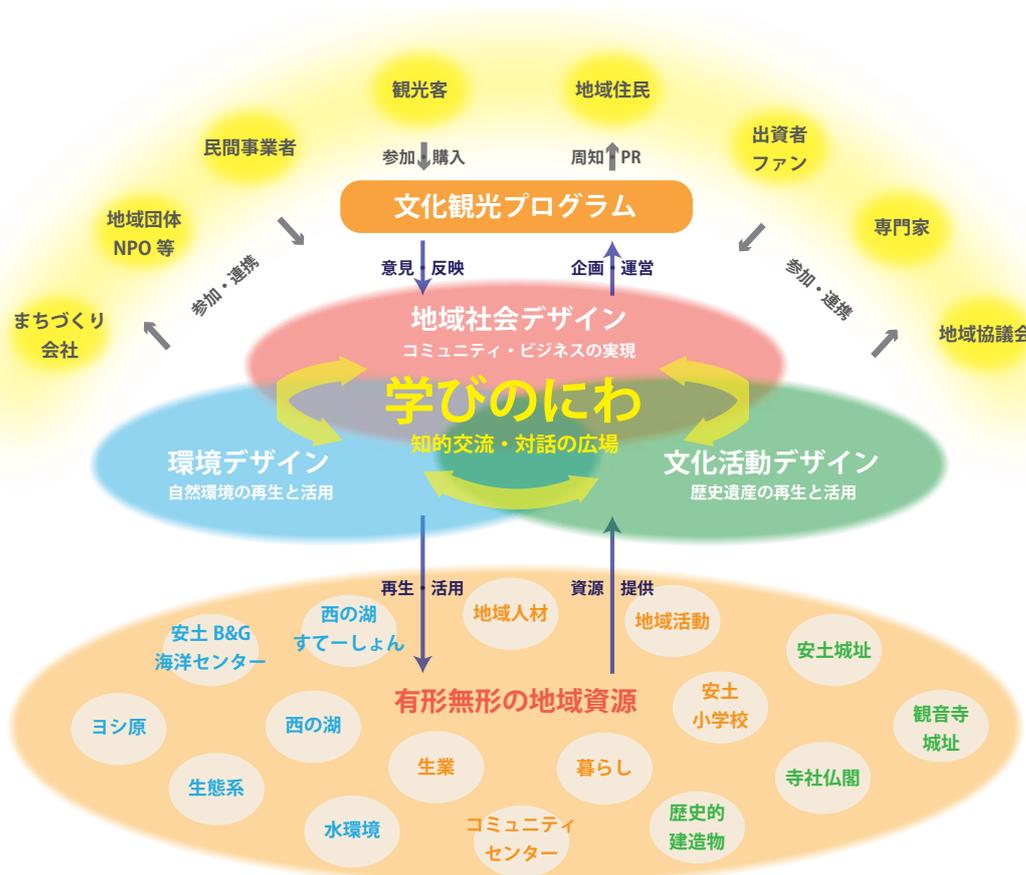


”学びのにわ” 構想とは

安土には、地域住民が大切に思う昔の記憶や原風景があり、歴史と自然を体験しながら学べる場所がたくさんあります。一方で、高齢化や人口減少が進む中、原風景や原体験を次世代に継承していくことがまちづくりの重要な課題です。そこで、安土”学びのにわ”構想というコンセプトを掲げ、安土特有の文化と美しい景観を継承し、再生、創造するための未来の姿を描きました。”学びのにわ”は、有形無形の地域資源を活用し、地域の人々や歴史、文化、景観を通じた知的交流を楽しむ日本の広場です。これは、最終的な着地点ではなく、ヴィジョン（方向性）としての問題提起であり、未来に向けた議論の出発点と考えています。

地域資源の循環と連携による環境の再生

安土に点在する有形無形の歴史資源・自然資源を活用し、多様な主体間連携が生む共同体によって、これまでに培われてきた地域社会や環境、文化活動をさらに発展させ、歴史・文化が実感できる「文化観光プログラム」の充実を目指します。文化観光事業が持続的に運営されるためには、地域の生活や産業が欠かせません。様々な地域資源や地域活動が連携し、人と人、人と環境の関わりが生まれることで、環境や資源の循環が生み出され、地域がより健康で豊かになっていく、知的交流・対話の場（学びのにわ）の実現を図ります。

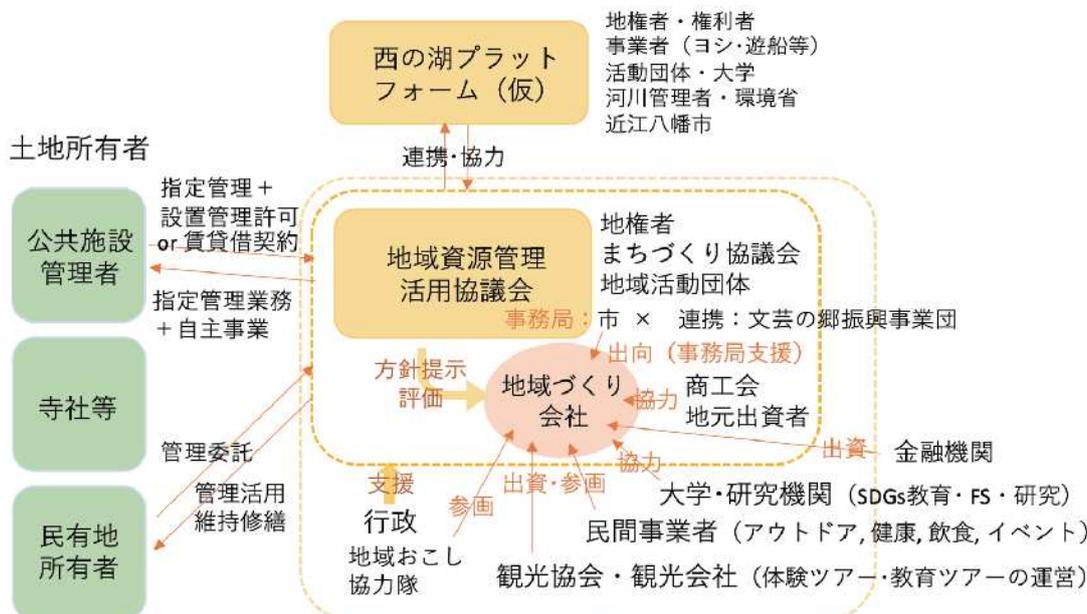


地域自治のプラットフォームづくり

安土”学びのにわ”構想を実践に移すためには、地域をまとめるコーディネート機能の実現や、そのための事業性の確立が必要になります。地域の連携強化や外部の支援・協力者の参画によって、「稼ぐ」力を育てながら、情報発信や体験・交流のまちづくりの事業化を進め、様々な地域活動を続けられる仕組みをつくっていくことが、これからの安土の地域づくりに求められています。そのためには、地域の文化・自然体験プログラム事業、歴史的建造物の活用事業を実行し、地域連携のコーディネートを担う地域づくり実行組織をつくる必要があります。その収益の柱として、まずはできることから施行的アクションを重ね、事業可能性の高いプログラムの整備を検討します。



地域まちづくり会社を核とする安土地域プラットフォーム構想 (将来の組織体制イメージ)



西の湖体験
(水上アクティビティ)
キャンプ・BBQ

交流拠点

駐車場

水上観光拠点

キャンプ・BBQ エリア

駐車場

水上観光拠点

水辺空間整備

西の湖利活用拠点
コワーキング・カフェ

西の湖エリア

西の湖自然環境学習 ×
水辺アクティビティ体験

既存施設（西の湖すてーしょん、B&G 海洋センター）の新たな活用と宿泊複合施設の整備

水田景観
保全ゾーン

水田景観
農業体験

水上観光拠点

次世代デジタル
体験遊園地

新設道路

安土小学校
移転候補地

安土小学校
跡地活用

城下町エリア

地域課題解決セミナー ×
生業・暮らしの体験

安土城エリア

信長と城郭の歴史学習 ×
アウトドア・農業体験

バイパス整備に伴う歩行者空間の拡大と
歴史公園（イベント広場）の整備



文芸の郷エリア

森林教育・歴史学習 ×
キッズ・プレイパーク体験

親子世代・未就学児を対象とした公民連携
キッズパークの整備、駐車場整備とア
クセシビリティの改善

各拠点のアクセス改善：
道路と駐車場のアクセシビリティ改善
次世代モビリティを活用したパークアンドライド

安土城・文芸の郷エリア

懐かしい未来のふるさとづくり

安土には、全国的に知名度のある安土城址や城下町、中世五大山城の一つに数えられる観音寺城址など、戦国時代の歴史を今に伝える数多くの遺産が残されています。これらの貴重な資源の保護・活用していくためには、地域を支える主体間の連携強化や、新たな支援・協力者を得ることが今後の重要な課題となります。また、県道2号線のバイパス整備が検討される中で、地域の歴史遺産や水辺の環境を守りながら、循環ルートの整備や既存施設の新たな活用を図り、さらに新たな拠点を設けることが求められています。これらの取り組みによって、地域の人々が安土の魅力を再発見し、発信し、未来へと継承する“文化景観博物館”として整備することで、地域の歴史や魅力を広く発信し、次世代へと継承することが可能になるでしょう。



「近江国蒲生郡安土城之図」(明治29年5月、崑碕品山模写)



安土山麓 歴史公園の整備

安土城の南正面に広がる歴史公園では、かつての安土時代を思い起こさせる風景がよみがえります。近代的な施設はできるだけ控え、内堀を拡張して水路を引き込み、大手道へと続く橋をつくり、かつての沼地の景観が再現されます。内堀は水環境の再生を含めて整備され、手漕ぎ舟が行き交い、船頭やガイドがその魅力を伝えます。広場では多様な活動が行われ、楽市楽座の精神を取り入れたマルシェ、武将甲冑の着付け体験、盂蘭盆会の再現など歴史と現代が交差する空間が広がります。



道の駅機能の拡充

安土山を仰ぎ見る景観のなかに、産業、観光、交通の拠点が添えられ、世代を超えて人々が集い、散策や食事を楽しむ場所となります。文芸の郷の道の駅機能を強化し、安土城跡と一体となって地域の魅力を発信します。また、観音寺城跡や桑実寺へのトレッキングの拠点としても活用され、散策や自然歩きのツアーが楽しめる場所となります。学芸員や専門家などの講師を迎え、発掘体験や石垣の清掃、石積み体験を通じて、歴史や自然に直接触れることができます。また、森林を活用した小規模ながら本格的な教育の拠点として、訪れる人々が文化を学び深める場となります。



安土周遊路の整備

内堀・外堀からセミナリヨ史跡公園を経て、西の湖へと続く周遊路が整備され、水路と陸路が交差する新たな風景が生まれます。

緑化された安土城跡前の駐車場に車を止め、西へと並木道を進むと、安土城下町の趣あるまち並みや西の湖の風景が広がります。また、安土の歴史ガイドを搭載したゴルフカート型の自動運転車が導入され、安土城跡や文芸の郷へのアクセスが向上されます。訪れる人々は歴史の深みを感じながら、ゆったりとした移動を楽しむことができます。



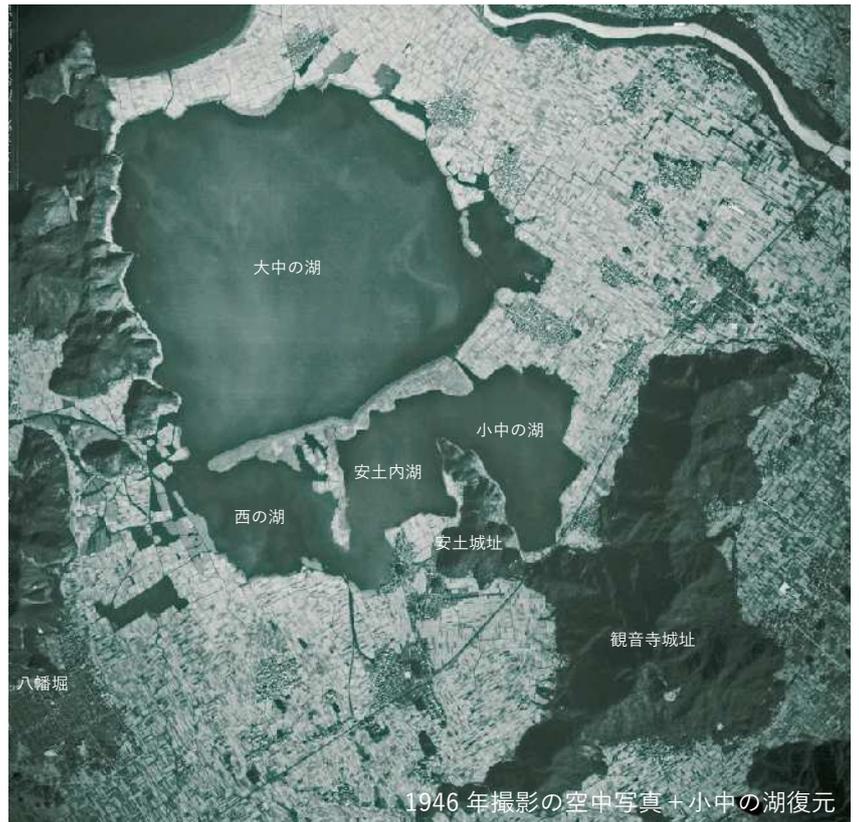
西の湖エリア

湖川が紡ぐ、水との原体験

かつて西の湖は安土山麓まで水面が広がり、交通の要所として多くの人々が往来する場所でしたが、戦後の干拓によって水面は減少し、ヨシ産業や観光業などを担う後継者不足が課題となっています。琵琶湖最大の内湖であり、重要文化的景観に指定される西の湖の貴重な自然環境を次世代へと引き継ぐためには、西の湖に関心を持つ機会を創出し、関係人口を増やし、ファンや事業者を増やす取り組みが求められています。西の湖を舞台に環境学習を実施できる公共施設を活用し、また、近江八幡と安土をつなぐ観光交通の整備を進めることで、地域資源循環の基盤を形成することが期待されます。

湖川の回遊ルートの再生

安土と近江八幡をつなぐ水郷には、住民の生活に根ざした風景が息づいています。安土城の外堀、ヨシ原が広がる西の湖、集落内の水路や旧港、湧水、八幡堀等がその一例です。これらをつなぐ、安土城＝西の湖＝八幡山城の回遊コースを整備し、陸の街道と連携して地域の活性化を目指します。具体的には、西の湖北側の回遊路の整備、西の湖園地等の中継地点の整備、近江八幡と安土を結ぶ西の湖周遊船の運行、沿川・湖岸の修景や休憩所の整備などが望まれます。また、環境負荷低減や生物多様性の観点からは船舶電動化、次世代モビリティの導入、湖畔の展望台、鳥類観察施設・案内板等の整備が期待されます。



再生・活用のイメージ



西の湖テラスの整備

屋外テラスや船上レストランを整備し、訪れる人々が夕日を眺めながら特別な食事体験を楽しめる場所を創出します。中長期的には、西の湖すてーしょん、市営住宅跡地、豊浦港を一体的に整備し、地域の文化や観光拠点としての機能を強化します。このエリアには、博物館や商業施設、宿泊施設、サテライトオフィス、コミュニティスペース等を含む複合施設を整備し、ヨシをテーマにした水辺の環境学習とアウトドア拠点として水辺と調和した環境を創出します。

B&G 海洋センターの艇庫には、水辺アクティビティ企業等を誘致し、地元団体との共同運営体制を構築することで、これまでの地域の取り組みとの調和した新たな活動を推進します。この方針に基づき、自然のヨシ原の迷路体験、ヨシをテーマにしたアート展示イベント、プロ講師によるカヌー体験教室やカヌー大会・練習場の整備、西の湖沿いのキャンプ宿泊体験や星空観察体験、などの体験型の環境学習プログラムを提供します。



環境学習プログラムの展開

地元講師と専門家による講座を開講し、一年間を通して、水と生活のつながりを体験できるプログラムを整備します。具体的には、ヨシ舟づくり、ヨシ刈り、ヨシ焼き、ヨシ灯りといった「ヨシ体験」に加え、ヨシ製品の開発にも取り組みます。また、水質浄化をテーマに、水上アクティビティ（カヌー、SUP）とゴミ拾い（アオコ）、浄化実験を組み合わせた体験型プログラムを提供します。食文化体験では、湖魚料理やじゅんじゅん、ふのやきなどの郷土料理教室を通じて、地域の食文化にふれることができます。さらに、底泥や水草の堆肥化、市民農園の運営や農業体験、燃料づくり（スクモ）や焚き火体験、農産物フェアの開催も期待できます。西の湖の生態系学習では、魚とり、渡り鳥の観察、淡水真珠オーナー制度の導入を通じて、西の湖の環境保全に参加する機会を提供します。これらの活動は地域のプラットフォームを通じて発信され、地域や訪問者に一元的に情報を届けます。環境学習活動に対する補助金を適宜活用し、初期運営費や人件費を獲得しつつ、イベントを通じた寄付を促進し、持続可能な活動基盤を構築することも重要です。



城下町エリア

風情ある街道の賑わいの再生

安土の城下町は、かつて楽市楽座令が発布され、国内外の文化交流が盛んな商業拠点として栄えていました。しかし、近年では、駐車場や空き家の増加や新旧住民間の交流の希薄化が課題となっています。かつての賑やかな城下町の雰囲気を再び醸成するためには、歴史的建造物や公共施設を活用した、地域社会デザイン（コミュニティ・ビジネス）の展開が必要です。安土のまちづくりや文化体験の拠点として、歴史的建造物を積極的に活用し、住民と行政がともに自己変革に取り組むことで、官民一体で新たな事業を生み出すこと持続可能な発展を支える基盤となるでしょう。また、安土駅前から楽市楽座館への商店街、沙沙貴神社から常浜への街道はソフト的な取り組みから機運を生み出し、駅前の安土小学校跡地を舞台としたイベントとも連携して地域全体で魅力を発信することが重要です。

地域案内人によるまち歩き

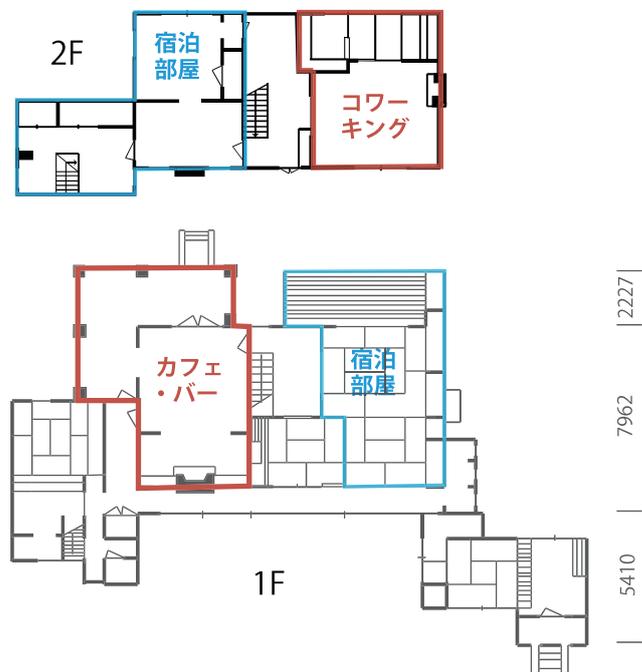
信長や佐々木六角などの歴史の魅力をストーリーとして見せるだけでなく、生活文化やライフスタイルを紹介するまち歩きを提供します。学芸員や外部講師によるまち歩きの講座を開催し、能力の育成を図るとともに、まち歩きマップの作成やアプリと連携した発信を行います。食事施設や商業施設、宿泊施設との連携を行い、自立的な経営の可能性を探ります。

歴史的建造物の活用

城下町に点在する多種多様な歴史的建造物を利用して、安土のライフスタイル留意した新たな拠点を生み出します。コミュニティ・カフェ&バーや民泊・宿泊体験施設だけでなく、まちづくり会社の事務所やワーキングスペース、チャレンジショップなど新しい事業の試みをサポートするスペースとしての活用も望まれるでしょう。

安土の地酒を楽しめるバーや郷土料理体験、庭づくりやDIYワークショップ、着付け体験や庭園鑑賞・茶会など、歴史の楽しみを感じながら食や文化を体験できる場が生まれます。

■旧伊庭家住宅活用イメージ



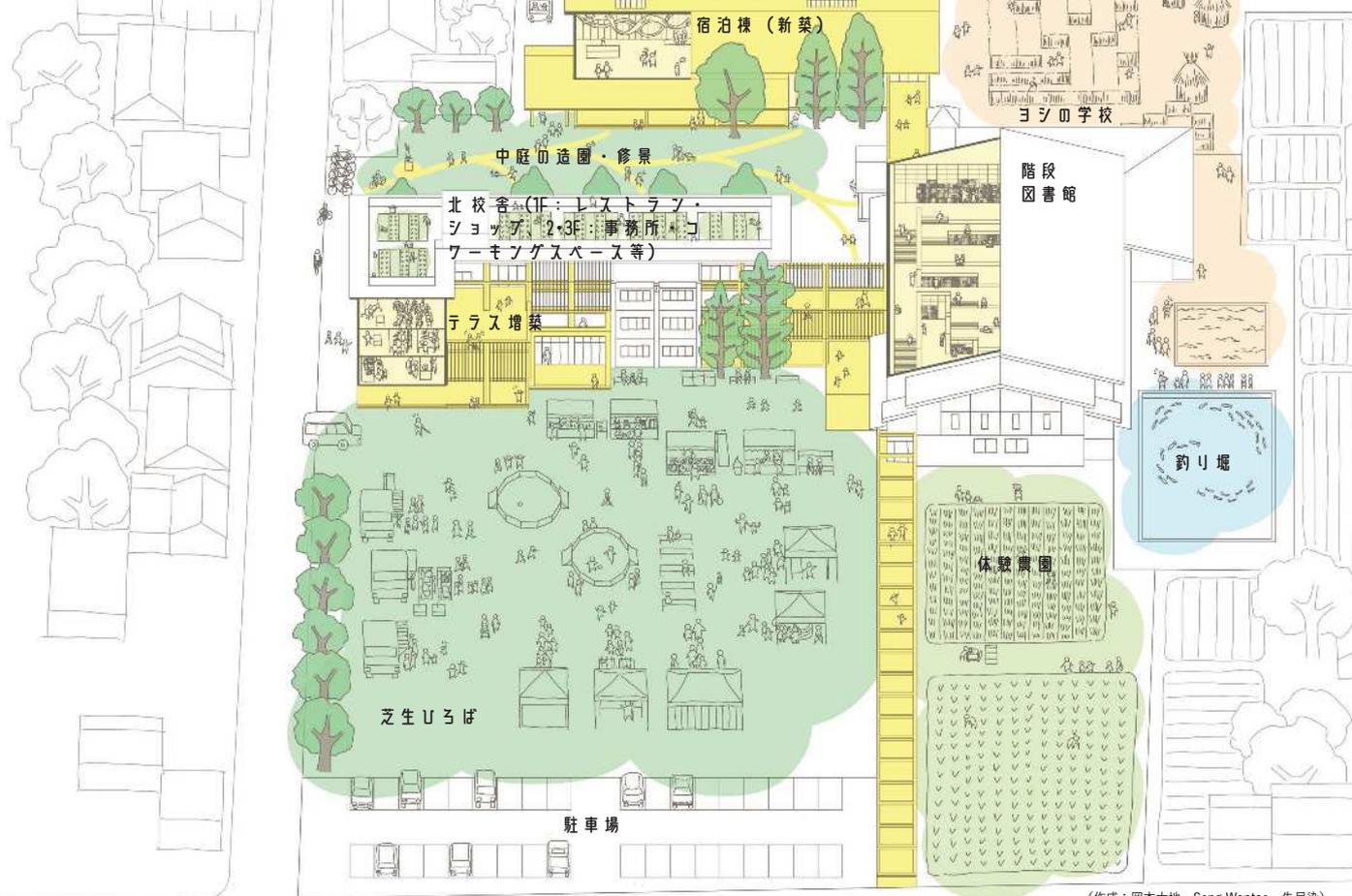
学校跡地の活用

安土小学校跡地は、校舎や芝生グラウンドの懐かしい雰囲気を残しながら、段階的に改修を進め、テナント誘致や宿泊施設の整備を行います。事業性を慎重に考慮しつつ、造園や修景によって地場材や植物が豊かな空間づくりを行い、センスのあるカフェやレストランなどが集まる空間づくりを目指します。

公的補助金（観光庁等）などの資金面での支援を検討し、運営会社の立ち上げや全体方針を検討する地域協議会との連携を進めることも重要です。さらに、西の湖ツーリズムや文芸の郷のハイキングと連携することで、地域全体の観光資源を相互に発展させる事業展開が期待されます。



■安土小学校活用イメージ



安土城・城下町周辺まちづくり ロードマップ

短期（施行的アクション）： 地域イベントに歴史ファンを取り込み外向きに、企業・行政補助金活用、市・大学の支援
 中期（定常化・自立的運営）： 安土城と城下町の連携プログラムの整備、地域をまとめる組織と実行組織の設立（自立化）
 長期（事業拡大・拠点整備）： 安土山麓の歴史公園、小学校跡地等の一体的な整備・活用

取組	活用資源	取り組みの内容（ハード・ソフト）	想定される主体/協力団体	取組時期 (2年以内)	(3~5年)	(中長期)	
安土城・文芸の郷	安土山麓部	ハード	県道2号線のバイパス整備に伴う新設道路等の整備	行政			→
		ハード	安土山麓部の歴史公園整備（外堀・内堀、橋、広場等の再生）	行政			→
		ソフト	戦国時代再現イベント（野営キャンプ、武将甲冑着付けレンタル、乗馬体験など）	観光事業者、地域団体	■ ■ ■	→	→
		ソフト	スローモビリティ実証実験（マイクロモビリティ、ゴルフカート等）	行政、民間企業等	■ ■ ■	→	→
	文芸の郷	ハード	教育体験、森林教育拠点整備（キッズパーク等）	行政、民間事業者等			→
		ソフト	トレッキングツアー、森と暮らしの地域塾（大工体験、石積み、発掘、芸術体験など）	専門家・学芸員、民間事業者	■ ■ ■	→	→
城下町地域資源活用	安土小学校跡地	ハード	コミュニティ複合施設（事務所、文化・歴史体験、保育施設、レストラン、オーガニックガーデン等）	行政、地域団体、民間事業者等		■ ■ ■	→
		ハード	宿泊体験事業（グリーン・ツーリズム拠点、ワーケーション施設等）	行政、地域団体、民間事業者等		■ ■ ■	→
		ソフト	校舎・校庭を活用したイベント（安土っ子フェスティバル、サマーフェスティバル）	地域団体	→		
	（小中） 旧伊庭家住宅	ハード	クラウドファンディングによる補修・復元	地域団体等			→
		ハード	ヴォーリス建築の宿泊体験のための施設整備	公募民間事業者等			→
		ソフト	宿泊体験事業	NPO等	→		→
	A邸 （下豊浦）	ソフト	コミュニティカフェ・バー利用、不定期のイベント開催（マルシェ、演奏会）	地域団体（商工会青年部やNPO）等			→
		ソフト	庭の再生ワークショップ	NPO等			→
		ハード	レストラン、コミュニティ・カフェ併設のゲストハウス、体験・交流スペース等、の施設整備	所有者、民間事業者等			→
	S家住宅 （東老蘇）	ソフト	社会実験・イベント（カフェ、庭づくり、DIY、まちづくりワークショップ）	地域団体、大学、民間事業者等			→
		ハード	建物・庭園の維持管理・修繕	所有者（建物）、ボランティア（庭園）			→
			ソフト	場所貸し事業化（ギャラリー、文化体験・教室、ウェディングなど）、高級路線での民泊	利用者		

安土未来づくりビジョン 学びのにお 構想 (案)

発行日 2024 年 10 月

発行 京都大学大学院工学研究科 社会基盤工学専攻 景観設計学分野
京都府京都市西京区京都大学桂 C1

執筆 谷川陸、山口敬太

執筆協力 オーガイアミシェル琳、Song Wentao、岡本大地、朱尽染
潰瀧佑哉、Wang Jiayi、上坂耕平